

# Stefan Lindfors sitter fint

**Berättelsen om Menu** skulle lika gärna kunna vara just en meny. Eller en vidlyftig exposé över formgivarens restaurangvanor. Det är nämligen på restaurang som designer Stefan Lindfors tillbringar större delen av sin arbetstid.



Foto: Leena Puttaa-Sollo. Stefan Lindfors.

– Jag skippade studion i slutet av 90-talet, jag behövde den helt enkelt inte längre. De flesta av mina jobbmöten sker ändå ute hos kunden eller på lokal. Eftersom jag sällan gör praktisk bearbetning av prototyper och mina frilansande samarbetspartners ofta jobbar på samma sätt som jag, så fanns det ingen anledning. Så nu har jag bara ett litet kontor – och alla mina stamhak. Kosmos vars skulpturpark jag själv har gjort och bröderna Kaurismäkis biljardbar Corona är några av dem, bubblar Stefan som framstår som ett alldeles utmärkt middagssällskap. Snabb i tanken, rapp i käften och begåvad med värme och humor väjer han inte för några samtalsämnen. Utom ett. Vilka av hans produkter och projekt som har gjort djupast avtryck i formlandskapet. I en värld där producentens varumärke och marknadsföringsbudget betyder allt är det inte säkert att det är formgivarnas kvalitetsmässigt bästa alster som får mest uppmärksamhet, konstaterar han frankt. Underförstått; det enskilda betraktande ögat får själv avgöra. Gör det gärna på [www.stefanlindfors.com](http://www.stefanlindfors.com)



Stefan Lindfors

## Same, same but different

Men åter till beställningen. Med tanke på Stefans fäbless för krogen var det rätt självklart att det var han som fick frågan när Martela ville ta fram en ny effektiv, stapelbar stol som var mer restaurang och mindre aula. Och det var också själva utmaningen, konstaterar Stefan:

– En stol som ska användas i en restaurang måste utstråla en viss bekvämlighet och atmosfär. Jag utgår från stolens sätt att vara. Samtidigt ska man hitta en lösning som fungerar med produktionstekniken och som resulterar i ett vettigt pris. Klart att man får spänna bågen, säger Stefan och sällar sig därmed till den stora skara designers som hävdar att en stol är en formgivares mästarprov.

Nu gick det förstås alldeles utmärkt. Menu lanserades på marknaden 2006 och har sedan dess frälst ett otal restaurang-, kafé- och konferensmiljöer från skrapet och slamret av stålben. Att undvika stålbenen och istället använda det formpressade träet genom hela stolen var en del av tricket.

– Samtidigt var det självklart att stolen måste vara staplingsbar. Jag har många vänner som är restauratörer och vet hur viktigt det är att kunna vara flexibel och ta tillvara ytan. Målet var att göra en staplingsbar stol som inte uppfattas som sådan av gästerna.

Stefan Lindfors eftersträvade ett klassiskt uttryck med ny twist. En stol som skulle kunna platsa både i helt nya miljöer och på etablerade stockholmshak som KB och Pelikanen. Det nya uppnåddes genom att låta den formpressade sitsen gå ned över sidorna och in under stolen samt genom att ge det bakre benparet en tydlig attityd. Det lilla extra, utan att det blir effektsökeri.



Foto: Marco Melander. Stefan Lindfors.

## En stor Starck

Strävan att tillföra varje produkt något som känns nytt är det som driver Stefan Lindfors. Han beundrar till exempel kollegan Philippe Starck som år efter år lyckas med konststycket att förvalta sitt uttryck men ändå alltid tillför en ny tanke eller lösning i varje produkt. Stor eller liten, förändringen finns där, menar Stefan vars arbete får näring av många genrer. Stefan Lindfors rör sig obekymrat – och utan att be om ursäkt – mellan grafisk formgivning och produktformgivning, inredning, arkitektur, skulptur och film. Vad återstår att göra?

– Ska jag vara ärlig så har jag inget drömprojekt. Jag gjorde en säng nyligen, för ett litet finskt företag, och det var en utmaning. Menu var också ett drömprojekt när jag gjorde den. Svår men rolig. Men man måste ha lite distans till det man gör. En stol är faktiskt inte det viktigaste i världen. Har man den insikten så tror jag också att man gör en bättre stol.



Foto: Marco Melander. Stefan Lindfors.